



Mediadaten – Online Dach Messe – www.dach-messe.de

Stand: 22.09.2011

Themen/Branchen: Dach, Wand/Fassade, Wärmedämmung, Solar und dazu passende Maschinen, Werkzeuge, Software, Medien und Verbände

Die entscheidende Frage lautet:

Möchte Ihr Unternehmen neue Kundenkontakte und produktorientierten Kundeninformationsservice zu geringst möglichen Kosten?

Genauer: Möchten Sie:

- a) monatlich min. 21.000 Interessenten - nahezu ohne Streuverluste – über Ihr Unternehmen, Ihr branchenspezifisches Produktspektrum und 1-6 ausgewählte Produkte mit Direktlinks und - sofern Ihrerseits vorhanden - Web-Videos in einem hochwertigen, innovativen und nutzerfreundlichen Rahmen und dazu sehr preiswert informieren? Und zwar in einer Nutzerfreundlichkeit, die absolut einmalig ist.
- b) über Ihre selbst vorgegebenen Keywords im technisch besten Dachbranchen-Suchsystem von "Suchenden" gefunden werden?

Dann bestellen Sie einen Messestand auf der Online Dach Messe. Es lohnt sich.

Besonderheiten:

Die Online Dach Messe ist nicht mit „normalen“ Internetseiten wie PR- oder Branchenportalen vergleichbar. Sie ist aus Sicht der Anbieter, die auf Real-Messen wie der BAU oder der DACH + HOLZ ausstellen ein sinnvoller, ergänzender Service für die vielen Interessenten, die nachweislich nicht auf die Real-Messen anreisen können bzw. wollen – dies sind immerhin 50% bis 70% der Entscheider! Selbst für die Besucher der Real-Messen ist diese Online Messe hilfreich, um im Nachhinein die Informationen gebündelt und gut strukturiert auffinden zu können. Hinzukommt die Tatsache, dass ein Besucher seltenst alle Messestände einer Real-Messe besuchen kann.

Die Online Dach Messe ist ein wichtiges Instrument, um die Effizienz Ihrer Investition in die Real-Messe(n) in Bezug auf Messekontakte mit Entscheidern zu steigern. Realistisch ist hier im Minimum eine Verdopplung der Entscheiderkontakte (+ 100%) über ein Jahr – bei minimalen Kosten.

Darüber hinaus bietet die Online Dach Messe auch den Anbietern einen Messestand – und somit eine hervorragende, informelle Werbepattform, die nicht auf den großen Messen ausstellen.

Somit handelt es sich bei dieser Online Dach Messe um eine absolut eigenständige Messe.

Die Besuchertypen sind (alphabetisch) einzuordnen in:

Architekten, Einkäufer (Handel), Fachplaner, Gebäudeverantwortliche (Gebäudemanagement), Handwerksentscheider, interessierte Bauherren aus dem Privatsektor und Sachverständige.

Seitenaufrufe – Besucher – Werbung für diese Online Messe – Nutzergruppen:

Ein Beweis für das Funktionieren dieses besonderen Informationsdienstes ist das Verhältnis von aufgerufenen Seiten (PIs) zu Besuchern (Visits). Es liegt bei 4:1. Das bedeutet, dass im Durchschnitt jeder Besucher 4 Seiten besucht. Das ist im Vergleich mit üblichen Webseiten eine sehr hohe Zahl und bestätigt, dass echte Interessenten unser Angebot besuchen und hier „stöbern“ oder gezielt suchen.

Im Monat August 2011 hatte www.dach-messe.de 22.785 Messe-Besucher. Hochgerechnet auf das Jahr ergeben sich somit ca. 270.000 Messe-Besucher.

Bereits **hinreichender Werbehintergrund – sprich Zubringer – zu unserer Messe sind unsere Google Adwords Kampagnen**, die einen Großteil der suchenden Interessenten auf unsere Online Messe aufmerksam machen. Mehr als 100 intelligente Suchbegriffkombinationen (Keywords) sind dort in Kampagnen für unsere Online Messe hinterlegt. Dies garantiert, dass nahezu jeder „wirklich Suchende“ auf unsere Online Messe und damit auf die Aussteller aufmerksam wird. Die besten Clickraten erhalten die übergeordneten, kombinierten Keywords „dach hersteller“ und „dach industrie“.

Seit langer Zeit sind wir in Google auf Platz 1 mit dem kombinierten Suchbegriff „dach messe“ und „dachmesse“. Dies ist gerade in Zeiten vor und nach entsprechenden Real-Messen ein Besucher-Zubringer.

Möchten Sie, dass Ihr Angebot gefunden wird, wenn Internetnutzer nach „dach hersteller“, „dach industrie“ oder „dach messe“ suchen?

Beachten Sie bitte, dass wir über **www.dach-info.de**, unser etabliertes, unabhängiges Dach-Portal (ca. 50.000 Besucher pro Monat), sehr viele Interessenten auf die Online Messe aufmerksam machen. Zunehmend wichtig werden auch unsere Linkpartner.

Kosten/Preise:

Das war nicht das ursprüngliche Ziel, aber: dach-messe.de ist preiswerter als Google Adwords!

Diese Online-Messe war nicht angetreten, um sich preislich mit anderen Online-Medien zu messen, zumal es kein vergleichbares Online-Angebot gibt. Vielmehr besteht nach wie vor die ausreichende Legitimation - ja Notwendigkeit – unseres Angebotes als aktuelle, täglich und von überall erreichbare **Messe**. Und somit wäre der einzig zulässige Preisvergleich, der Vergleich unseres Kosten-Nutzen-Verhältnisses mit dem eines Standes auf einer Real-Messe!

Trotzdem – und das erstaunt und erfreut uns selbst: Die seit Januar 2009 vorliegenden Online-Statistiken belegen, dass ein Messestand auf www.dach-messe.de preiswerter als Google Adwords ist. Und zwar ohne jegliche Klick-Motivations-Tricks und ohne „Lockangebote“ wie Gewinnspiele o.ä.. – Preiswerter als typische Online-Kampagnen auf TKP-Basis und als Zeitschriftenanzeigen ist unsere Online Messe sowieso.

Dazu die folgende Statistik eines Ausstellers aus Halle 3 „Wärmedämmung + Solar“:

- Um die Übersicht kurz zu halten, teilen wir Ihnen mit (Spalten):
- a) Die Zahlen für den Monat September 2010.
 - b) Die Zahlen für den monatlichen Durchschnitt (Mon.-DS).
 - c) Die Summen für die Monate Januar bis September (Jan-Sep).
 - d) Die Hochrechnung für Januar bis Dezember 2010 (*Jan-Dez).
- (Hier wird der Wert für September verwendet/addiert.)

	Sep	Mon.-DS	Jan-Sep	*Jan-Dez
Messebesucher	21.420	19.757	178.067	237.543
Seitenaufrufe ges.	88.122	83.468	751.377	998.858
Seitenaufrufe Halle 3	17.693	17.419	156.768	208.478
Messestandaufrufe	2.277	2.202	19.815	26.647

DAS BEDEUTET:
Mit einer Platzierung in Halle 3 "Wärmedämmung + Solar" würden mehr als 200.000 Besucher Ihr Unternehmen mit Logo, Messefoto und Meldungstiteln und dazugehörigen Bildern sehen.

Das entspricht - sofern man die Einblendung Ihres Logos, mit einem Messestandfoto und Produkt-Titeln mit -Fotos mit einer Werbe-Banner-Einblendung vergleicht - einem **TKP von nur 2,94 EUR!** (TKP = Preis pro tausend Einblendungen, üblich sind in Fachportalen: 30 bis 80 EUR!)

Wenn Ihr Messestand eine ähnliche Klickrate wie die unseres obigen Kunden hat, werden mehr als 25.000 Besucher Ihren Messestand innerhalb eines Jahres besuchen. Bei minimalst anzunehmenden Kosten je Google-Adwords-Klick von 0,05 EUR, entspräche dies 1.250 EUR. Der Klick auf Ihren Messestand auf www.dach-messe.de kostet voraussichtlich weniger als die Hälfte!

Leistung	Kosten / Abrechnung
<p>Für jeden Messestand gilt:</p> <p>Der Messestand beinhaltet die auf www.dach-messe.de üblichen Inhalte für einen Messestand.</p> <p>Dies sind: Unternehmensdaten, Logo, Messefoto, Unternehmensdarstellung und max. 5 (Produkt-) Meldungen mit jeweils max. 3 Fotos, einem Direktlink auf die Homepage des Ausstellers und einem Link zu einem Video.</p> <p>Hinzukommen Kategorisierungen zur besseren Auffindbarkeit und eine Keywordliste, die im Hintergrund von unserem Suchsystem verwendet wird.</p> <p>Die Qualität der Daten muss unseren – im Sinne einer guten Messe – hohen Anforderungen genügen. Wir behalten das Recht vor, Verbesserungswünsche und –Vorschläge an den Aussteller zu richten und ggf. auf eine Veröffentlichung / Freischaltung des Messestandes zu verzichten bzw. diese zu verweigern solange unsere Anforderungen nicht erfüllt sind.</p> <p>Wir versuchen, nur „lautere“ Anbieter auf unserer Messe zu platzieren. Dies ist unser Beitrag zur Unterstützung des Verbraucherschutzes und einer funktionierenden Wirtschaft insgesamt.</p> <p>Wir werden dazu Rücksprache mit uns bekannten Experten halten, die uns bei dieser Entscheidung unterstützen.</p> <p>Grundsätzlich besteht kein Anspruch auf einen Messestand. Die (vernünftige) Entscheidung liegt alleine bei uns als Betreiber.</p>	<p>Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach der Online-Stellung eines Messestandes bzw. nach Beginn eines gebuchten Verlängerungszeitraumes.</p> <p>Abgerechnet wird jeweils für den gesamten, gebuchten Zeitraum. - Zahlungsart: Überweisung - Zahlungsziel: 10 Tage nach Rechnungsdatum</p> <p>Vor Ablauf des Zeitraums setzen wir uns wegen einer Verlängerung und der ggf. neuen Konditionen mit dem Aussteller in Verbindung. Bei einer Verlängerung fallen keine neuen Einrichtungsgebühren an.</p> <p>Es besteht keine automatische Verlängerungspflicht. – Sofern diese nicht ausdrücklich vereinbart wurde. (Was im Sinne einer Preisgarantie im Sinne des Ausstellers sein kann.)</p> <p>Alle Preise gelten zzgl. MWSt. (Bzw. den üblichen Verfahren zur korrekten Berücksichtigung der UST bei Zahlungen aus dem Ausland.)</p>

Leistung	Kosten / Abrechnung
<p>Messestand einrichten</p> <p>Wir richten Ihren Messestand auf unserem Webserver ein. Dazu senden Sie uns alle relevanten Daten per Email. Wir bereiten diese Daten auf und richten den Messestand innerhalb von 5 Werktagen nach Eingang aller erforderlichen Daten auf unserem Webserver ein.</p>	<p>89,00 EUR (einmalig)</p>
<p>Basis-Messestand – 12 Monate</p> <p>Dauer mit Preisbindung: 12 Monate</p> <p>Der Aussteller entscheidet sich für eine der fünf thematisch unterschiedlichen Messehallen.</p> <p>Die Mietgebühr beinhaltet innerhalb der Dauer vier Aktualisierungen (z.B. neue Produkt-Meldungen für den Aussteller einpflegen).</p> <p>Extra 1: Kostenfrei auf www.roof-trade-fair.com Kostenfreier Messestand auf unserer noch jungen, englischsprachigen Online Messe www.roof-trade-fair.com für alle Zielgruppen-Länder außerhalb D-A-CH. Keine Einrichtungsgebühr, Keine Messestandgebühr für den obigen (selben) Zeitraum.</p>	<p>49,00 EUR pro Monat</p>
<p>Basis-Messestand – 6 Monate</p> <p>Dauer mit Preisbindung: 6 Monate</p> <p>Der Aussteller entscheidet sich für eine der fünf thematisch unterschiedlichen Messehallen.</p> <p>Die Mietgebühr beinhaltet innerhalb der Dauer zwei Aktualisierungen (z.B. neue Produkt-Meldungen für den Aussteller einpflegen).</p>	<p>69,00 EUR pro Monat</p>

Leistung	Kosten / Abrechnung
<p>Upgrade: Eine zusätzliche Messehalle</p> <p>Für Aussteller mit breiterem Produktspektrum kann es sinnvoll sein, dass der eingerichtete Messestand in einer zusätzlichen Messehalle platziert wird.</p> <p><u>Beispiel:</u> Ein Anbieter hat sowohl Flachdachabdichtungen als auch Wärmedämmungen im Programm und stellt dazu auch Messemeldungen bereit. Dann macht es Sinn, dass dieser Anbieter in Halle 2 und in Halle 3 seinen Messestand platziert.</p> <p>Wir prüfen diese Upgrade-Option und behalten uns die Entscheidung über die Umsetzung oder Nicht-Umsetzung vor.</p>	<p>9,95 EUR pro Monat</p> <p>zusätzlich zum jeweiligen Mietpreis.</p>
<p>Upgrade: Zwei zusätzliche Messehallen</p> <p>Informationen wie zum Upgrade „Eine zusätzliche Messehalle“.</p> <p>Dies kann sinnvoll sein, wenn ein noch breiteres Produktspektrum und entsprechende Messemeldungen vorliegen.</p>	<p>14,90 EUR pro Monat</p> <p>zusätzlich zum jeweiligen Mietpreis.</p>
<p>Upgrade: Premium Aussteller</p> <p>Als Premium Aussteller erhalten Sie eine beliebig verlinkte Grafik-/Bannerplatzierung auf der Startseite und in den Messehallen. Ort derzeit: Rechte Spalte. Größe max.: 200x200 Pixel. Keine Animation erlaubt.</p> <p>Die Plätze sind begrenzt.</p> <p>Vorschlag: Neben der reinen Logo-Imagewerbung erachten wir auch als sinnvoll, wenn hier für ein aktuelles Messe-Highlight geworben wird.</p>	<p>449,00 EUR/Monat</p>

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Bitte nutzen Sie das Bestellformular auf der Folgeseite.

Ihr

Dach Messe Team

Bestellfax / -Brief

bitte ausdrucken

Telefon: (+49) (2151) 362 102

Telefax: (+49) (2151) 362 193

dach-info Verlag + Online Dach Messe
 Inh. Ingo Haese group
 Leydelstraße 75
 47802 Krefeld

**Hiermit bestellen wir einen Messestand auf www.dach-messe.de.
 Der Online Messe – Rund um Dach, Fassade, Wärmeschutz & Solar.**

Bitte kreuzen Sie entsprechend Ihrer Bestellauswahl an:

- | | | |
|--------------------------|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> | 6 Monate Messestand
Monatliche Messestandgebühr | 69,00 EUR |
| <input type="checkbox"/> | 12 Monate Messestand
Monatliche Messestandgebühr | 49,00 EUR |

Die Messestandgebühr ist zahlbar für den gesamten, bestellten Zeitraum nach Freischaltung des Messestandes und nach Eingang der Rechnung mit dem dort genannten Zahlungsziel.

Einrichtungsgebühr (einmalig) 89,00 EUR

Die Einrichtungsgebühr wird fällig, wenn zuvor noch kein Messestand eingerichtet wurde. Die Abrechnung erfolgt zusammen mit der Messestandgebühr.

Alle Preise gelten zzgl. 19% MWSt. Die Messestände verlängern sich nicht automatisch. Wir werden Ihnen vor Ablauf des bezahlten Zeitraumes ein neues Angebot unterbreiten.

Bestellung von:	
UNTERNEHMEN:	_____
VERANTWORTLICHE(R):	_____
TELEFON-DURCHWAHL:	_____
IHRE BESTELLNUMMER: (optional)	_____
(Ort, Datum)	(Unterschrift)