



## Mediadaten – Online Dach Messe – www.dach-messe.de

Stand: 11.02.2010

**Themen/Branchen:** Dach, Wand/Fassade, Wärmedämmung und Solar

**Die entscheidende Frage lautet:**

### Möchten Sie preiswert und zielgruppengenau werben?

**Genauer - möchten Sie:**

- a) monatlich 19.000 Interessenten - nahezu ohne Streuverluste – über Ihr Unternehmen, Ihr branchenspezifisches Produktspektrum und 5 ausgewählte Produkte mit Direktlinks und - sofern Ihrerseits vorhanden - Direktlinks zu Web-Videos in einem hochwertigen, innovativen und nutzerfreundlichen Rahmen und dazu sehr preiswert informieren? Und zwar in einer Nutzerfreundlichkeit, die absolut einmalig ist.
- b) über Ihre selbst vorgegebenen Keywords im technisch besten Dachbranchen-Suchsystem von "Suchenden" gefunden werden?

**Dann sollten Sie einen Messestand auf der Online Dach Messe einrichten (lassen).**

#### Besonderheiten:

Die Online Dach Messe ist nicht mit „normalen“ Internetseiten wie PR- oder Branchenportalen vergleichbar. Sie ist aus Sicht der Anbieter, die auf Real-Messen wie der BAU oder der DACH + HOLZ ausstellen ein ergänzender Service für die vielen Interessenten, die nicht auf die Messen anreisen können – aber auch für die Besucher der Real-Messen, die im Nachhinein die Informationen gebündelt und gut strukturiert auffinden wollen. Für diesen Fall ist die Online Dach Messe ein Instrument, um die Effizienz des Real-Messe-Engagements in Bezug auf Messekontakte mit Entscheidern enorm zu steigern. Realistisch ist hier im Minimum eine Verdopplung der Entscheiderkontakte (+ 100%).

Darüber hinaus bietet die Online Dach Messe auch den Anbietern einen Messestand, die nicht auf den großen Real-Messen ausstellen.

**Somit handelt es sich bei dieser Online Dach Messe um eine absolut eigenständige Messe.**

Wir haben festgestellt, dass diese Online Dach Messe – im Gegensatz zur DACH + HOLZ - nicht hauptsächlich von Handwerkern besucht wird. Wir stellen fest, dass **Architekten**, denen eine Anreise zur DACH + HOLZ zu aufwendig ist, sich über die Online Dach Messe als „schnell erreichbare Alternative“ freuen. Denn eins steht fest: Natürlich sind Dach, Fassade, Wärmeschutz und Solar auch wichtige Themen für Architekten. Und die Anbieter und Produkte finden sie hier gebündelt, mit einer einmaligen Keywordsuche und mit geringem Zeitaufwand.

#### Seitenaufrufe – Besucher – Werbung für diese Online Messe – Nutzergruppen:

Ein Beweis für das Funktionieren unseres Informationsdienstes als Messe ist das Verhältnis von aufgerufenen Seiten (PIs) zu Besuchern (Visits). Es liegt bei 4:1. Das bedeutet, dass im Durchschnitt jeder Besucher 4 Seiten besucht. Das ist im Vergleich mit üblichen Webseiten eine sehr hohe Zahl und bestätigt, dass echte Interessenten unser Angebot besuchen und hier „stöbern“ oder gezielt suchen.

Im Monat November 2009 hatte [www.dach-messe.de](http://www.dach-messe.de) 19.052 **Besucher**. Das sind im durchschnittlich 635 Visits pro Tag.

Wir gehen davon aus, dass weitere „Visit-Steigerungen“ stattfinden werden. U.a. rechnen wir mit weiteren Veröffentlichungen in Fachmagazinen und weiteren Verlinkungen von baurelevanten Webseiten und empfehlenden Besuchern. Fest geplant sind auch Contentpartnerschaften in denen unser Messecontent auf Webseiten Dritter zum Vorteil aller Beteiligten veröffentlicht wird.

**Als hinreichender Werbehintergrund – sprich Zubringer zu unserer Messe - muss unseres Erachtens gelten, dass wir über Google Adwords** alle suchenden Interessenten auf unsere Messe aufmerksam machen. Mehr als 100 intelligente Suchbegriffkombinationen (Keywords) sind dort in Kampagnen für unsere Online Messe hinterlegt. Dies garantiert, dass nahezu jeder „wirklich Suchende“ auf unsere Online Messe aufmerksam wird.

Wichtig ist auch, dass wir alleine über [www.dach-info.de](http://www.dach-info.de), unser etabliertes, unabhängiges Dach-Portal (ca. 50.000 Besucher pro Monat), bereits sehr viele Interessenten auf die Online Messe aufmerksam machen, und dort auch über Messe-News berichten und verweisen.

**Kosten/Preise:**

**Das war nicht das ursprüngliche Ziel, aber: Wir sind preiswerter als Google Adwords!**

An sich sind wir nicht angetreten, um uns preislich mit anderen Online-Medien zu messen, zumal es kein vergleichbares Online-Angebot gibt. Vielmehr besteht nach wie vor die ausreichende Legitimation - ja Notwendigkeit – unseres Angebotes als aktuelle, täglich und von überall erreichbare Messe. Und somit wäre der einzig zulässige Preisvergleich, der Vergleich unseres Kosten-Nutzen-Verhältnisses mit dem eines Standes auf einer Real-Messe!

Trotzdem – und das erstaunt und erfreut uns selbst: Unsere seit Januar 2009 vorliegenden Online-Statistiken belegen, dass unser Angebot preiswerter als Google Adwords ist. Und zwar ohne jegliche Klick-Motivations-Tricks und ohne „Lockangebote“ wie Gewinnspiele o.ä.. – Preiswerter als typische Online-Kampagnen auf TKP-Basis und als Zeitschriftenanzeigen ist unsere Online Messe sowieso.

Leistung	Kosten / Abrechnung
<p><b>Für jeden Messestand gilt:</b></p> <p>Der Messestand beinhaltet die auf <a href="http://www.dach-messe.de">www.dach-messe.de</a> üblichen Inhalte für einen Messestand.</p> <p>Dies sind:                      Unternehmensdaten, Logo, Messefoto, Unternehmensdarstellung und max. 5 (Produkt-) Meldungen mit jeweils max. 3 Fotos, einem Direktlink auf die Homepage des Ausstellers und einem Link zu einem Video.</p> <p>Hinzukommen Kategorisierungen zur besseren Auffindbarkeit und eine Keywordliste, die im Hintergrund von unserem Suchsystem verwendet wird.</p> <p>Die Qualität der Daten muss unseren – im Sinne einer guten Messe – hohen Anforderungen genügen. Wir behalten das Recht vor, Verbesserungswünsche und –Vorschläge an den Aussteller zu richten und ggf. auf eine Veröffentlichung / Freischaltung des Messestandes zu verzichten bzw. diese zu verweigern solange unsere Anforderungen nicht erfüllt sind.</p> <p><b>Wir versuchen, nur „lautere“ Anbieter auf unserer Messe zu platzieren. Dies ist unser Beitrag zur Unterstützung des Verbraucherschutzes und einer funktionierenden Wirtschaft insgesamt.</b></p> <p>Wir werden dazu Rücksprache mit uns bekannten Experten halten, die uns bei dieser Entscheidung unterstützen.</p> <p>Grundsätzlich besteht kein Anspruch auf einen Messestand. Die (vernünftige) Entscheidung liegt alleine bei uns als Betreiber.</p>	<p>Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach der Online-Stellung eines Messestandes bzw. nach Beginn eines gebuchten Verlängerungszeitraumes.</p> <p>Abgerechnet wird jeweils für den gesamten, gebuchten Zeitraum.                      - Zahlungsart: Überweisung                      - Zahlungsziel: 10 Tage nach Rechnungsdatum</p> <p>Vor Ablauf des Zeitraums setzen wir uns wegen einer Verlängerung und der ggf. neuen Konditionen mit dem Aussteller in Verbindung. Bei einer Verlängerung fallen keine neuen Einrichtungsgebühren an.</p> <p><b>Es besteht keine automatische Verlängerungspflicht.</b> – Sofern diese nicht ausdrücklich vereinbart wurde. (Was im Sinne einer Preisgarantie im Sinne des Ausstellers sein kann.)</p> <p>Alle Preise gelten zzgl. MWSt. (Bzw. den üblichen Verfahren zur korrekten Berücksichtigung der UST bei Zahlungen aus dem Ausland.)</p>

Leistung	Kosten / Abrechnung
<p><b>Messestand einrichten</b></p> <p>Wir richten Ihren Messestand auf unserem Webserver ein. Dazu senden Sie uns alle relevanten Daten per Email. Wir bereiten diese Daten auf und richten den Messestand innerhalb von 5 Werktagen nach Eingang aller erforderlichen Daten auf unserem Webserver ein.</p>	<p><b>89,00 EUR</b> (einmalig)</p>
<p><b>Basis-Messestand – 12 Monate</b></p> <p>Dauer mit Preisbindung: 12 Monate</p> <p>Der Aussteller entscheidet sich für eine der fünf thematisch unterschiedlichen Messehallen.</p> <p>Die Mietgebühr beinhaltet innerhalb der Dauer vier Aktualisierungen (z.B. neue Produkt-Meldungen für den Aussteller einpflegen).</p> <p><b>Extra 1:</b> Kostenfrei auf <a href="http://www.roof-trade-fair.com">www.roof-trade-fair.com</a>                  Kostenfreier Messestand auf unserer noch nicht eröffneten, englischsprachigen Online Messe <a href="http://www.roof-trade-fair.com">www.roof-trade-fair.com</a> für alle Zielgruppen-Länder außerhalb D-A-CH.                  Keine Einrichtungsgebühr, Keine Messestandgebühr für den obigen (selben) Zeitraum.</p>	<p><b>49,00 EUR</b> pro Monat</p>
<p><b>Basis-Messestand – 6 Monate</b></p> <p>Dauer mit Preisbindung: 6 Monate</p> <p>Der Aussteller entscheidet sich für eine der fünf thematisch unterschiedlichen Messehallen.</p> <p>Die Mietgebühr beinhaltet innerhalb der Dauer zwei Aktualisierungen (z.B. neue Produkt-Meldungen für den Aussteller einpflegen).</p>	<p><b>69,00 EUR</b> pro Monat</p>

Leistung	Kosten / Abrechnung
<p><b>Upgrade: Eine zusätzliche Messehalle</b></p> <p>Für Aussteller mit breiterem Produktspektrum kann es sinnvoll sein, dass der eingerichtete Messestand in einer zusätzlichen Messehalle platziert wird.</p> <p><u>Beispiel:</u> Ein Anbieter hat sowohl Flachdachabdichtungen als auch Wärmedämmungen im Programm und stellt dazu auch Messemeldungen bereit. Dann macht es Sinn, dass dieser Anbieter in Halle 2 und in Halle 3 seinen Messestand platziert.</p> <p>Wir prüfen diese Upgrade-Option und behalten uns die Entscheidung über die Umsetzung oder Nicht-Umsetzung vor.</p>	<p><b>9,95 EUR</b> pro Monat</p> <p>zusätzlich zum jeweiligen Mietpreis.</p>
<p><b>Upgrade: Zwei zusätzliche Messehallen</b></p> <p>Informationen wie zum Upgrade „Eine zusätzliche Messehalle“.</p> <p>Dies kann sinnvoll sein, wenn ein noch breiteres Produktspektrum und entsprechende Messemeldungen vorliegen.</p>	<p><b>14,90 EUR</b> pro Monat</p> <p>zusätzlich zum jeweiligen Mietpreis.</p>
<p><b>Upgrade: Premium Aussteller</b></p> <p>Als Premium Aussteller erhalten Sie eine beliebig verlinkte Grafik-/Bannerplatzierung auf der Startseite und in den Messehallen. Ort derzeit: Rechte Spalte. Größe max.: 200x200 Pixel. Keine Animation erlaubt.</p> <p>Die Plätze sind begrenzt. Dauer und Preisbindung sind derzeit verhandelbar.</p> <p>Vorschlag: Neben der reinen Logo-Imagewerbung erachten wir auch als sinnvoll, wenn hier für ein aktuelles Messe-Highlight geworben wird.</p>	<p><b>349,00 EUR/Monat</b></p> <p>gültig bei Bestellung bis 01.03.2010</p>

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Bitte nutzen Sie das Bestellformular auf der Folgeseite.

Ihr

Dach Messe Team

**Bestellfax / -Brief**

bitte ausdrucken

Telefon: (+49) (2151) 362 102  
**Telefax: (+49) (2151) 362 193**

dach-info Verlag + Online Dach Messe  
 Inh. Ingo Haese group  
 Auf dem Graben 21  
 47839 Krefeld

**Hiermit bestellen wir einen Messestand auf [www.dach-messe.de](http://www.dach-messe.de).  
 Der Online Messe – Rund um Dach, Fassade, Wärmeschutz & Solar.**

**Ja, wir nutzen den Vor-Köln-Messe-Sonder-Rabatt von 5% auf die regulären (unten angeführten) Preise und bestellen noch vor dem 23.02.2010.**

Bitte kreuzen Sie entsprechend Ihrer Bestellauswahl an:

- |                          |  |                  |
|--------------------------|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>6 Monate</b> Messestand<br>Monatliche Messestandgebühr  | <b>69,00 EUR</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>12 Monate</b> Messestand<br>Monatliche Messestandgebühr | <b>49,00 EUR</b> |

Die Messestandgebühr ist zahlbar für den gesamten, bestellten Zeitraum nach Freischaltung des Messestandes und nach Eingang der Rechnung mit dem dort genannten Zahlungsziel.

**Einrichtungsgebühr (einmalig) 89,00 EUR**

Die Einrichtungsgebühr wird fällig, wenn zuvor noch kein Messestand eingerichtet wurde. Die Abrechnung erfolgt zusammen mit der Messestandgebühr.

Alle Preise gelten zzgl. 19% MWSt. Die Messestände verlängern sich nicht automatisch. Wir werden Ihnen vor Ablauf des bezahlten Zeitraumes ein neues Angebot unterbreiten.

**Bestellung von:**

UNTERNEHMEN: \_\_\_\_\_

VERANTWORTLICHE(R): \_\_\_\_\_

IHRE BESTELLNUMMER: \_\_\_\_\_  
 (optional)

\_\_\_\_\_  
 (Ort, Datum)

\_\_\_\_\_  
 (Unterschrift)